



Stichting JIN
Jaarverslag
2025

Voorwoord

Het bestuur van de stichting beschrijft in dit verslag de activiteiten die door bestuur en vrijwilligers in het jaar 2025 zijn uitgevoerd om haar doelen te realiseren.

We geven aan welke resultaten zijn bereikt en geven aan hoe de ontwikkelingen met het oog op de toekomst gaan.

In dit tussentijds verslag van een tweejarige periode zullen we ons proberen te beperken tot een redelijk aantal woorden om het voor de lezers aantrekkelijk te maken kennis te nemen van bereikte situatie.

Ik hoop dat U zich op deze wijze een plezierig beeld kunt vormen.

Wij zijn al onze vrijwilligers, adviseurs, bestuursleden, musici, financiers, publiciteit kanalen, partners in de jazz en natuurlijk ons publiek dankbaar voor hun bijdragen in 2025.

Will Reichgelt, voorzitter.

Inhoud en leeswijzer

Pagina 1 Voorwoord

Pagina 3 Inhoud en leeswijzer.

Pagina 4 Deel 1 Het periodeverslag van het bestuur.

Pagina 7 Deel 2 De concerten en resultaten van de uitvoering van het programma en de beschrijving van de uitvoeringspraktijk.

Voor een snel overzicht ziet u de schema's per programmalijn. Daarnaast de artistieke en inhoudelijke onderbouwing in tekst.

Pagina 19 Deel 3 De balans en staat van baten en lasten en toelichting daarop.

Pagina 23 De toekomst.

Deel 1. Het periodeverslag.

2025 was voor de JIN een uitstekend jaar. Vanwege onzekerheden op verschillende locaties waar de stichting voorheen concerten organiseerde, hebben we dit jaar gekozen voor uitvoeringen in De Steigerzaal van De Lindenberg Cultuurcentrum. Dat is goed bevallen, de accommodatie voldoet aan professionele kwaliteitsnormen en de samenwerking verloopt prima.

Het productieproject met de Gallowaystudio is gestopt omdat de cofinanciering door de gemeente Nijmegen was beëindigd. Het is natuurlijk wel zo dat de stichting de aan deze productie nog doorlopende verplichtingen, zoals voor promotie en marketing, de nodige aandacht moest en nog moet besteden.

Gelukkig is de gemeente Nijmegen wel bereid gebleken de concertactiviteiten van de stichting JIN en de organisatie daarvan mede te financieren. Dat heeft het, samen met de ondersteuning van het Fonds voor de Podiumkunsten mogelijk gemaakt het programma te realiseren. In het programma deel ziet u de professionele musici die, in hun artistieke vrijheid, deze concerten hebben uitgevoerd. Ook wordt gebruik gemaakt van het Nationaal Podium Plan, KAE The Records en de Boy Edgar prijs tour, door sommige musici, die bij Podium JIN optreden.

In dit jaar heeft de JIN veel aandacht besteed aan samenwerkingsmogelijkheden op het terrein van de jazz muziek. Zo heeft er afstemming plaatsgevonden op de planning en inhoud van concerten, is er rekening gehouden met de data van de bekende festivals en inhoudelijk bijgedragen aan de festivals Easter Jazz en Festival Jazz International. De steun die wij daar geleverd hebben heeft natuurlijk ook voordeel gehad voor onze stichting, naambekendheid en publieksverbreding werd daarmee als effect beoogd.

De publieksopbouw liep vooral in het begin van het jaar uitstekend. Een en ander hing samen met de bekendheid van de musici die we contracteerden. Naarmate meer onbekend jonge professionals en de wat experimentele programma's werden geprogrammeerd, liep het bezoekersaantal wat terug per concert.

Onze bezoekers op de website, facebook, Instagram en de inschrijvingen op de nieuwsbrief bleven op peil. Gebleven is onze regionale en landelijke appeal voor top musici, lokale jazzhelden en aanstormend talent.

Het afgewogen aanbod, verdeeld over jong talent, lokale- en regionale professionals en (inter)nationale jazz top is in 2025 overeind gebleven.

In financieel opzicht was 2025 toch een kostbaar jaar. De stichting werkt volgens het Fair Practice beleid waarin de landelijke SENA norm voor betaling van musici en het technisch personeel wordt nageleefd. Met name de kosten voor techniek en catering zijn in 2025 flink gestegen.

De rekening en balans van 2025 laten de financiële resultaten zien.

In 2025, het eerste jaar van een tweejarige periode, heeft de stichting toch strak financieel beleid gevoerd. Dit om in het tweede jaar, 2026, de mogelijkheid te scheppen extra aandacht te besteden aan het 25 jarig bestaan van de stichting en ook op meer locaties te verschijnen voor het publiek met het doel promotie van onze programma's en verbreding van publiek door grotere bekendheid.

Het bestuur heeft in 2025 een interne SWOT analyse uitgevoerd met externe ondersteuning. Daaraan werd door bestuursleden en vrijwilligers deelgenomen. Dit heeft geleid tot een aantal aanbevelingen voor het beleid van de stichting. Die stap voorstap in het beleid zullen worden opgenomen.

Het beleid van de JIN is uitvoerig beschreven in het (bijgestelde) Meerjarenbeleidsplan 2024-2028, uitgebracht in februari 2026. Daarin is aangegeven; “Ons streven is een gevarieerd jazz aanbod te behouden en te creëren voor en door de gehele stad, aansluitend bij de eisen voor publieksontwikkeling en het betrekken van diverse doelgroepen, passende zaalbezetting en samenwerking met partners, ondernemers en publieksgroepen”.

In samenwerking met partners in Jazz in Nijmegen is opdracht gegeven aan een extern onderzoeker om te bezien welke samenwerkingsmogelijkheden verder te ontwikkelen zijn in het Nijmeegse. Daar is in februari van dit jaar een klein rapport uit voortgekomen, dat momenteel nog besproken dient te worden door de besturen van de verschillende organisaties. De resultaten van onze interne SWOT analyse en het streven van de stichting JIN vormen tezamen een insteek voor het overleg met partners over het klein rapport.

De Governance Code Cultuur.

Onze stichting werkt niet met het model Bestuurder/directeur met Raad van Toezicht. De stichting heeft ook geen directeur, werkt met vrijwilligers op professionele wijze en wordt gedragen door publiek uit de samenleving. We merken dat er altijd weer mensen zijn die ons daarin willen ondersteunen. De principes van goed bestuur passen we toe, de uitleg volgt hier.

Middels ons programma van concerten creëren wij culturele waarde. Ook dragen we kennis over in ons netwerk over actualiteit en kennis op het gebied van jazz en improvisatie muziek. Uit het voorgaande blijkt dat wij het afgelopen jaar (en langer) in gesprek zijn gegaan over onze maatschappelijke doelstelling met interne en externe belanghebbenden.

De stichting JIN past de principes en aanbevelingen van de Governance Code Cultuur 2019 toe. De toepassing is passend bij de omvang van onze organisatie.

De stichting is op de hoogte van de evaluatie van de code het afgelopen jaar en haalt haar informatie bij de organisatie Cultuur en Ondernemen te Amsterdam.

Bestuursleden en vrijwilligers zijn onafhankelijk en handelen integer. Bij ongewenste belangenverstrengeling of een vermoeden daarvan blijft de betrokken bestuurder of vrijwilliger buiten de besluitvorming. Bestuurlijk bestaat daarvoor de benodigde aandacht. Doet zich dit voor, dan wordt daaraan aandacht besteed in de notulen van de bestuursvergadering. Dit heeft zich in het verslagjaar niet voorgedaan.

In het voorgaande is gewezen op de aanbevelingen uit de interne SWOT analyse. Daar kwam de beleidsaanbeveling uit naar voren met name aandacht te besteden aan de verdeling van taken, verantwoordelijkheden en bevoegdheden van de vrijwilligers. Bestuurlijk zijn de taken duidelijk verdeeld. Ook de taken van de programmeur zijn duidelijk. De stichting is een platte organisatie, klein en overzichtelijk. Het blijkt dat bestuursleden hun verantwoordelijkheden met grote betrokkenheid oppakken en zelf daarin ook initiatief tonen. In de, tijdens het seizoen, maandelijkse bestuursvergaderingen is daar aandacht voor en worden de afspraken vastgelegd en geëvalueerd. Maandelijks informeert de programmeur het bestuur over de programmaontwikkeling en uitvoering. Naast de genoemde organisatie Cultuur en Ondernemen haalt de stichting haar informatie bij VNJJ, InJazz, BIM, Buma Stemra, SENA, Vrijwilligerscentrale Nijmegen, de Cultuur Academie, Kamer van Koophandel en Belastingdienst. Bij Centraal Beheer zijn de aansprakelijkheid risico's van de stichting en de bestuurders verzekerd. De collectieve verzekering voor vrijwilligers van de gemeente Nijmegen is van toepassing.

In het verslagjaar heeft de stichting een interne gedragscode ontwikkeld en gecommuniceerd met de betrokkenen, een handelingsprotocol opgesteld en een vertrouwenspersoon benoemd en bekendgemaakt.

De overeenkomsten die de stichting afsluit met musici of gezelschappen zijn gebaseerd op door de Belastingdienst goedgekeurde modelcontracten. De stichting heeft geen personeel in dienst.

De stichting gaat transparant om met de middelen. Halfjaarlijks wordt de financiële stand van zaken gecontroleerd door het bestuur. De stichting is een Culturele ANBI en publiceert haar beleid, programma en jaarverslagen op de site www.podiumjijn.nl

De samenstelling van het bestuur is eind 2025 gewijzigd door het vertrek van de heer Emil Roes, die om gezondheidsredenen de stichting moest verlaten. Zijn taken zijn door bestuurder Chad Thépass overgenomen. De stichting heeft momenteel één vacature in het bestuur. Gewerkt wordt aan opvolging.

Voor de ontwikkelingen m.b.t. samenwerkingsvormen met andere organisaties heeft het bestuur een extern adviseur aangetrokken (organisatieadviseur). Nieuwe bestuursleden worden ingewerkt middels een inwerk/kennismakingsperiode, waarna taken worden toebedeeld.

Jaarlijks evalueert het bestuur het functioneren in een bestuursvergadering. Samen met de vrijwilligers komt het bestuur bij elkaar op informele wijze en staat dan stil bij de beleving van de organisatie door de vrijwilligers.

De bestuursleden en vrijwilligers zijn onbezoldigd. De programmeur ontvangt een vrijwilligersvergoeding. De betrokkenen kunnen de goedgekeurde onkosten ten behoeve van het werk gemaakt, declareren bij de penningmeester. De bestuursleden hebben ieder een professionele achtergrond die past bij het lidmaatschap van het bestuur.

De code Diversiteit en Inclusie.

De stichting onderschrijft van harte de normen en waarden die ten grondslag liggen aan deze code. Deze zitten impliciet verwerkt in beleid en programma. Wij kunnen ons geen organisatie op het gebied van jazz muziek voorstellen die succesvol zou zijn als dat niet zo is. In de gedragscode van de stichting komt dat ook naar voren. Bij partners in Jazz is dat volgens ons ook zo. Als voorbeeld: probeert u zich een Music Meeting voor te stellen waar die waarden niet zouden worden onderschreven. Dit neemt niet weg dat dit aandacht moet hebben in de organisatie en dat heeft het ook, met name waar het gaat om de ontvangst van mensen, artiesten, publiek en medewerkers. Het bespreekbaar maken daarvan is een aandachtspunt. Het creëren van een organisatiecultuur op die waarden is een proces van bewustwording en verandering en van evaluatie van de gang van zaken bij activiteiten van de stichting.

Deel 2; De Concerten

Er vonden in 2025 achttien JIN activiteiten plaats, in de vorm van 19 concerten: (Het Basklarinetfestijn betrof een dubbelconcert):

- 6 concerten in de reeks Jong Talent (waarvan 1 binnen de Keep An Eye The Records tour i.s.m. de VNJJ).
- 2 vallend binnen de reeks Local Heroes
- 11 binnen de reeks Nationale – en Internationale Top, waaronder 1 internationaal concert op Festival Jazz International Nijmegen in LUX

Jong talent

In de ogen van JIN is de ontwikkeling van professioneel talent wezenlijk voor de verdere ontwikkeling van de jazzmuziek. Een professioneel peil van musiceren kan echter alleen bereikt worden als de musici en ensembles zich op het podium kunnen ontwikkelen: Concertervaring voor een live publiek is onontbeerlijk om de artistieke en professionele kwaliteit te verhogen en te behouden.

In 2025 resulteerde deze reeks in een totaal van 152 betalende bezoekers, met een gemiddeld aantal van 25 betalende bezoekers per concert, gemiddeld een flinke daling t.o.v. vorig jaar maar in absolute aantallen een stijging en in lijn met landelijke cijfers waar het (relatief onbekend) jong talent betreft. De artistieke kwaliteit was wederom van een zeer goed tot uitmuntend niveau.

JIN sluit op deze wijze aan bij de doelstellingen van de gemeente Nijmegen en het Fonds Podium Kunsten, waarin lokaal - , landelijk - en internationaal jong talent wordt gestimuleerd. Zij zijn de voedingsbodem voor de ontwikkeling van de muziek alsook voor het publiek van morgen. Dit is terug te zien in de publiekssamenstelling, waarbij ook jong publiek zich mengt met liefhebbers die zich interesseren in nieuwe ontwikkelingen en, als eersten, kennis willen nemen van wat er speelt in de voorhoede van de jazz. JIN tracht zich op deze wijze deels te ontwikkelen tot “springplankpodium” voor de muziekstudenten uit de 025-regio Arnhem Nijmegen, maar ook uit de rest van het land.

Voorbeelden hiervan zijn bv :

- -de jonge saxofonist Jesse Schilderink, die inmiddels opereert in tal van topformaties (Raad van Toezicht, SPUNK!, Rotterdam/Trondheim Collective, Son Bent Braam, Liberati Quartet, 3Gen3),
- -Inga Rothhammel (Ingen Navn Trio) die nu speelt met o.a. I Compani en Frank Nielander, drummer Henrik Eichler (Ingen Navn Trio, Doppler Trio),
- -de Nijmeegse pianist-componist Daniël van der Duim (Doppler Trio, Pintures, Epos van Gilgamesj, e.a.).
- -de Nijmeegse bassist-componist Teun Creemers (SPUNK!, NAAMU, De Raad van Toezicht).

In onze bezoekersaantallen worden personeel en vrijwilligers niet meegerekend als bezoekers of gasten.

Datum	Jong Talent	Betalende bezoekers	Totaal aantal bezoekers
09-04-25	Anaphora - Keep An Eye The Records on Tour	7	12

	(I/SIN)		
21-04-25	Jetse de Jong and his Buckjumpers (Easter Jazz)	40	50
21-04-25	Su Nichel (NL/I/B/KOR) (Easter Jazz)	40	50
04-06-25	Eloi Pascual - Amarea (KOR/ES/B)	24	33
18-06-25	Aseo Friesacher – The Kaijju Project (AU/JP/D/NL)	11	20
17-12-25	NOHMI – Brightness and Darkness (KOR/ES/I/NL)	30	35
	Totaal aantal (betalende) bezoekers	152	200
	Gemiddeld aantal (betalende) bezoekers	25	33

Het belang van deze reeks kan niet genoeg benadrukt worden, immers zij zijn de musici van de toekomst en investering in deze groep verdient zich terug. Niet alleen in professionalisering van muzikanten zelf, maar tevens in de aantrekkelijkheid van Nijmegen voor inwoners en ondernemers, binnen en buiten de muziek.

De kwaliteit van de concerten was unaniem van een hoog artistiek niveau. Naam onbekendheid van sommige musici maakte dat voor speciale jongtalentavonden de bezoekersaantallen beperkt zijn. Gratis toegankelijke concerten, zoals eerdere jaren op de Kaaij of binnen een festivalsetting, met vaak ruimere bezoekersaantallen, vonden in 2025 vanuit JIN niet plaats om reden dat dit vanuit de VNJJ, SKIP-financiering van het Fonds Podiumkunsten en het Nationaal Podiumplan niet is toegestaan. Alle musici werden betaald volgens de SENA-norm en Fair Pay policy van landelijke professionele podia. Er werd een volledige entreeprijs doorberekend, weliswaar met 5 euro korting voor jongeren onder de 26 jaar of met CJP. Artistiek gezien zijn de betaalde concerten in de De Lindenberg, door het geconcentreerde, speciaal voor het talent gekomen publiek, belangrijk. Tevens vindt JIN het van belang voor publieksverbreding, dat een publiek op evenementen als Easter Jazz in aanraking komt met de nieuwe ontwikkelingen van jonge, vaak internationale jazzmusici, in Nederland.

Dit jaar was er sprake van gemiddeld een daling in het gemiddeld aantal bezoekers in dit segment. In vergelijking met landelijke cijfers en afgezet tegen een sterk gegroeid aanbod van jazz in de stad zijn de bezoekersaantallen alleszins redelijk te noemen en getuigen nog immer van het rendement van het investeren in jonge talentvolle musici en ensembles binnen Nijmegen. Artistiek gezien bleek het zich expliciet als queer afficherende Anaphora Trio van een waanzinnig hoog niveau, resulterend in een verbluft publiek en staande ovatie. Ook het in Nederland unieke optreden van Aseo Friesacher's Kaiju Project bleek vervoerend, met name door het verbluffende niveau van één van de solisten op diverse fluiten, wat diepe indruk maakte op de aanwezige fluitdocente en -studenten.

Local Heroes

De serie Local Heroes is eveneens een vaste pijler onder het JIN-beleid. Immers deze Local Heroes vormen net zoals jong talent de basis van de jazz in Nijmegen, de artistieke humuslaag waarin professionals, studenten en amateurs elkaar voeden en nieuwe ontwikkelingen en producties kunnen ontstaan. De koppeling en ontwikkeling van jazz in de regio is per definitie afhankelijk van een goed podium waar lokale/regionale musici een thuisbasis hebben. JIN werkt dan ook bewust samen met lokale jazzhelden uit Nijmegen en de regio Arnhem-Nijmegen (het 025-gebied). Voor dit jaar kozen we daarbij in mindere mate voor de oudere professionals uit de regio, die immers al veelvuldig in de nationale top spelen, als wel voor jonge lokale talenten die van groot belang zijn voor de Nijmeegse jazzsector: de in Nijmegen woonachtige Wietse Voermans en de in Arnhem woonachtige Nijmegenaar Teun Creemers.

In 2025 heeft Podium JIN, evenals het jaar daarvoor, 2 Local Heroes concerten georganiseerd, waaronder het terugkerende concept Klankkast, gecureerd door bassist-componist Teun Creemers.

Het concert van Vehikel ft. Wietse Voermans vond plaats in café De Kroon, binnen het mede door JIN geprogrammeerde festival Easter Jazz in Nijmegen-Oost. Zij speelden voor een vol etablissement en konden rekenen op enthousiaste reacties op hun ruige, ongepolijste trio-jazz.

Ook het derde concert binnen het concept Klankkast kende een grote publieke belangstelling in de Lindenberg, mogelijk niet in de laatste plaats vanwege de sterke bezetting met Jeroen van Vliet, Mete Erker en Mark Schilders. Het betrof geheel nieuw materiaal van Creemers van een uitmuntend niveau en de uitvoeringen waren emotioneel en subliem, resulterend in een staande ovatie.

In dit segment is er sprake van een ruime stijging van het gemiddeld aantal bezoekers t.o.v. Vorig jaar. Echter door het kleine aantal Local Heroes concerten van dit jaar zegt een vergelijking niet zoveel door 'kapitalisatie op kans'. Gemiddeld over de afgelopen jaren genomen kan worden gesteld dat de cijfers stabiel zijn, evenals in het segment 'Jong Talent'.

Datum	Local Heroes	Betalende bezoekers	Totaal bezoekers
21-04-25	Vehikel ft. Wietse Voermans	40	49
21-12-25	Klankkast by Teun Creemers, ft. Jeroen van Vliet, Mete Erker en Mark Schilders	53	68
	Totaal aantal bezoekers	93	117
	Gemiddeld aantal bezoekers	47	59

Excellentie: Nationale en Internationale top

JIN presenteert sinds de oprichting in 2001 de nationale jazztop van Nederland, waar mogelijk aangevuld met internationale topmusici en -ensembles.

Voor 2025 hebben wij (gemiddeld) maandelijks een top-act geprogrammeerd. Deze concerten vormen de publicitaire en artistieke ruggengraat van JIN, waarin de zowel door Gemeente Nijmegen als door het Fonds Podiumkunsten gehanteerde maatstaven van experiment en excellentie worden gerealiseerd. Deze concerten dragen bovendien bij aan de bovenregionale, landelijke en internationale uitstraling van JIN. Binnen deze reeks worden eveneens de concerten opgenomen welke Podium JIN heeft geboekt binnen Festival Jazz International Nijmegen (1 act).

In 2025 heeft dit geresulteerd in 11 concerten binnen 10 activiteiten, waaronder meerdere internationale topartiesten.

Binnen deze reeks presenteerden wij vermaarde Nederlandse topmusici als b.v. Han Bennink, Teus Nobel, Benjamin Herman, Steven Kamperman, Fie Schouten en Tobias Klein. De bijdrage aan Festival Jazz International Nijmegen was een, , uniek concert in Nederland van de jonge Noorse musici Siril Hauge en Kjetil Mulelid, het eerste concert van dit bekroonde duo in Nederland. Zeer bijzonder was ook de Nijmeegse editie van het Basklarinetfestijn, m.m.v. tal van internationale topmusici, waaronder de Fie Schouten en de Franse cellist Vincent Courtois alsook het concert van Spinifex met internationale gasten genaamd Spinifex Maxximus.

Datum	Nationale en Internationale Top	Betalende bezoekers	Totaal bezoekers
12-02-25	Teus Nobel Acoustic Trio	122	124
26-02-25	Steven Kamperman's The Adventures of Prince Achmed – filmconcert (NL/TK/IRAN)	110	119
12-03-25	EHBO ft. Ernst Glerum – Han Bennink – Benjamin Herman – Oscar Jan Hoogland	120	124
21-04-25	Boost! (Easter Jazz)	40	50
07-05-25	Ed Verhoeff's Kind Folk – Dear Fathers	25	43
24-09-25	Yuri Honing Acoustic Quartet - Crossing Spirits	94	102
22-10-25	Marc van Vugt – de Coyote en de Das	25	40
02-11-25	Siril Malmedal Hauge & Kjetil Mulelid (NO) Festival Jazz International Nijmegen, LUX	137	177
19-11-25	Basklarinetfestijn: Duo Tobias Klein & Lothar Ohlmeier (NL/D), Project Free Space ft. Fie Schouten, Pierre Baux & Vincent Courtois (NL/F)	36	46

02-12-25	Spinifex Maxximus (NL/B/D/VS)	41	47
	Totaal aantal bezoekers	750	872
	Gemiddeld aantal bezoekers	75	87

Vergelijkingen met vorig jaar laten wederom een stijging van ruim 50% in bezoekersaantallen zien, wat te danken is aan meerdere goed bezochte en uitverkochte concerten. Over meerdere jaren genomen, en bijvoorbeeld in vergelijking met 2023, zijn deze cijfers (net als in de overige categorieën) stabiel.

Artistieke hoogtepunten dit jaar waren Steven Kamperman's The Adventures of Prince Achmed (uitverkocht, met tevens tientallen bezoekers uit Amsterdam), Boost! Die tijdens Easter Jazz een verpletterende afsluiter verzorgden, het Yuri Honing Acoustic Quartet met Bowie-interpretaties en het concert ihkv het 20-jarig bestaan van Spinifex in een uitgebreide internationale bezetting: Spinifex Maxximus.

JIN Vinyl Club (JVC)

In 2023 zag een nieuw concept het licht bij Podium JIN: De JIN Vinyl Club. Een serie van live studioconcerten voor maximaal 40 mensen publiek, welke in één take worden opgenomen en later uitgebracht op 180 grams HQ vinyl, in een hand genummerde oplage van 300 stuks. Op voorhand collectors items! De releases zijn "vinyl only", verkrijgbaar via Bandcamp en de site van Podium JIN en worden gereleased op het nieuwe Sound Of Niche label van de Galloway Studio. PR en marketing zijn in handen van het eveneens in de Galloway Studio gevestigde Lay Bare Recordings.

Het eerste concert van de JVC betrof meteen een klapper, met het nieuwste duo van Han Bennink en gitarist Jelle Roozenburg, voor wie het album dus het debuutalbum betreft.

De tickets voor de JIN Vinyl Club concerten werden in de eerste ticketrelease verkocht als combitickets: toegang én reservering van het album, waarna indien beschikbaar nog losse toegangstickets worden verkocht.

Op 14 maart 2024 vond de laatste opname plaats: Bram Stadhouders & Arve Henriksen.

Het derde concert in deze productiereeks is dat van de Noorse Musicus Arve Hendriksen, die met de Nederlandse gitarist Bram Stadhouders de sprong in het diepe aanging in 2024. Live in de studio met publiek, vertrouwend op hun muzikale talenten en skills, direct opgenomen improvisatiemuziek, die na mixen door de studio en mastering werd uitgegeven op vinyl.

Deze LP is uitgekomen 24 september 2025 op zowel vinyl (300 stuks, handnumbered) als op alle streamingplatforms. Reacties en recensies zijn uitermate positief en we zijn als JIN dan ook enorm trots op de resultaten in deze reeks. Het bestuur heeft moeten besluiten dit project te beëindigen omdat de financiële dekking niet sluitend gemaakt kon worden.

Samenwerkingen

Binnen dit onderdeel een toelichting op onze prestaties in samenwerking met andere podia, producenten of organisaties. JIN is een katalysator voor jazzontwikkelingen in de stad waarbij wij samenwerken met diverse partijen om een zo'n breed mogelijk jazzpalet aan te bieden aan het

publiek. Zo werd de samenwerking met de vanuit de Vereniging van Jazzpodia en Jazzfestivals (VNJJ) georganiseerde Keep An Eye The Records Tour en het Festival Jazz International Nijmegen gecontinueerd. Deze laatste werd dit jaar wederom geheel georganiseerd door haar deelnemende partners in het festival, waaronder Podium JIN, Doornroosje, Brebl, Music Meeting en Lux. Door LUX is voor de bijdrage van Podium JIN (zonder eigen podium) voor het festival de zaal, inclusief productiemiddelen om niet ter beschikking gesteld. Iets wat zeer gewaardeerd werd. Het speciaal voor dit concert door Podium JIN uit Noorwegen ingevlogen duo Siril Malmedal Hauge en Kjetil Mulelid (in Noorwegen bekroond met de prestigieuze Spillemanprise) gaf een gevoelig optreden en kon rekenen op een warme ontvangst van het publiek.

Een groot succes was ook de samenwerking met de Festivals in Oost en de Stichting BB Nijmegen, binnen het Easter Jazzfestival, waarbij Podium JIN dit jaar twee podia ('t Haantje en De Kroon) voor haar rekening nam met 4 formaties. Op deze wijze kon het reeds meer dan 20 jaar opererende Easter Jazzfestival, ondanks dat zij dit jaar niet van subsidie gebruik konden maken, tóch en op kwaliteitsniveau worden gecontinueerd.

Conclusie

In 2025 heeft JIN 19 concerten georganiseerd binnen 18 activiteiten, waar er 17 waren overeengekomen met de gemeente. In het segment '(inter)nationale top' was een gemiddelde stijging van 50% in bezoekersaantallen te noteren t.o.v. het voorgaande jaar: gemiddeld 75 betalende en 87 bezoekers in totaal gemiddeld per concert.

Dit was o.a. te danken aan enkele uitverkochte zalen in de Lindenberg (Teus Nobel Acoustic Trio, E.H.B.O. ft. Benjamin Herman en Han Bennink, Steven Kamperman's The Adventures of Prince Ahmed en Yuri Honing Acoustic Quartet) . Een prestatie waar we, gezien de verhuizing in 2022 (naar twee 'nieuwe' podia voor jazz, waarin dus geïnvesteerd moet worden in publieksopbouw), absoluut trots op zijn.

Het totaal aantal bezoekers steeg van 707 in 2024 tot 995 betalende bezoekers in 2025 en 1158 in totaal, waar er 1122 waren overeengekomen met de gemeente. Dat is een nieuw record over de afgelopen jaren, wat aantoont dat we de verhuizing naar nieuwe locaties, en afgelopen jaar vrijwel uitsluitend in de Lindenberg, met glans hebben doorstaan.

De gemiddelde bezetting over alle concerten, de Easter Jazz concerten in café's met beperkte bezetting meegerekend, kwam daarmee op 55 betalende bezoekers en 63 in totaal gemiddeld. Dit zijn op jazzgebied, ook afgezet tegen landelijke gemiddelden, uitstekende cijfers. We zijn dankbaar dat we hebben kunnen blijven voorzien in de behoefte van het publiek om samen te genieten van hoogstaande jazzmuziek.

Variatie in bezoekersaantallen wordt ook veroorzaakt door het feit dat JIN niet programmeert vanuit commerciële motieven, maar zich richt op muzikale diversiteit en avontuurlijke ontwikkelingen binnen de jazz én investeert in het artistieke klimaat voor jazzprofessionals en jonge musici. Het zijn immers dit soort concerten waarvoor subsidies ook zijn bedoeld. Dat dit een juiste keuze is van zowel ons beleid als van de gemeentelijke doelstellingen wordt weerspiegeld in de relatief stabiele bezoekersaantallen in zowel de segmenten Jong Talent als Local Heroes.

Publiekswerving

Een belangrijk onderdeel voor het aantrekken van publiek is gedegen publiciteit, zeker in het geval van jazz en improvisatiemuziek, waarvoor in de media maar weinig, en steeds minder, plek is ingeruimd. Binnen onze publiciteit gebruiken wij een aantal middelen:

Social Media:

Deze media (Facebook/Youtube/Instagram) spelen een belangrijke rol binnen onze publiciteit.

Zowel via de Podium JIN- alsook de Lindenberg - en Jazzstad Nijmegen Facebook pagina's, wordt publiek op de hoogte gehouden van onze concerten. Deze worden ook landelijk opgenomen op diverse andere jazz gerelateerde pagina's en agenda's, waaronder de Nationale Jazz Agenda, de Jazzladder en een tiental andere pagina's. Inmiddels hebben de verschillende Facebookpagina's een ruime en gestaag toenemende schare van volgers: voor de Facebookpagina Podium JIN 1.859 volgers (tegen 1829 volgers in 2024). Live concertregistraties (of delen daarvan) worden goed bekeken op zowel Facebook als gelinkt naar de JIN website, met vaak vele honderden tot duizenden views. (<https://www.facebook.com/Podium-JIN-Nijmegen-251342608214089>) Hoewel we dit jaar om technische - en personele redenen tijdelijk zijn gestopt met video-content voor ons Youtube-kanaal, bezien we momenteel of dit via "teasers" op Instagram op te vangen is.

Het Podium JIN Instagram-account, opgestart in 2022 teneinde een breder en jonger publiek te kunnen bereiken, is sterk groeiende en heeft inmiddels 859 volgers en 544 vrienden.

Aanvullend op onze evenementen, berichten en content, ondersteunen wij incidenteel concerten via Facebook Ads en DPG-media ads om de ticketverkoop te stimuleren en ten behoeve van publieksverbreding.

Naast onze eigen Facebookpagina zijn de pagina's van de muzikanten en ensembles essentieel: Door ons aangemaakte evenementen worden gedeeld met de musici en ensembles om zodoende nog een groter bereik te hebben. Ook ons vaste publiek is zeer betrokken via de sociale media en deelt en promoot onze activiteiten.

Ook samenwerkingspartners in de JIN Vinyl Club als de Galloway Studio, Lay Bare Recordings en de persoonlijke websites van de betrokken musici en bezoekers deelden volop content over de concerten en de verschenen release op het Sound of Niche label.

Op YouTube zijn we een inmiddels omvangrijk kanaal geworden waarbij we registraties van onze concerten hebben geplaatst. Ook via deze weg vinden nieuwe videokijkers de weg naar onze website, eveneens met vaak honderden views per video.

(zie: https://www.youtube.com/channel/UCag_-H-3rtxcBg-ox12SAHg)

Flyers/posters/visitekaartjes:

Met ingang van 2018 is JIN gestopt met de verspreiding van kwartaalposters en flyers. We delen visitekaartjes uit met daarop info betreffende de nieuwsbrief (concertagenda) voor jazz in Nijmegen bij concerten en op de verschillende festivals, ook deelden we ansichtkaarten en bierviltjes met afbeeldingen van musici die bij ons optreden uit bij festiviteiten en concerten, wat heeft geresulteerd in tientallen nieuwe inschrijvingen.



Podium JIN Vriendenpas:

In 2023 is Podium JIN gestart met de uitgifte van een Vriendenpas. Wanneer deze wordt aangeschaft à 75 euro, geeft de pas toegang tot 5 concerten naar keuze en wordt bij toegang ouderwets geknipt. Reserveren is voor Vriendenpashouders niet nodig, extra zitplaatsen worden voor hen gereserveerd en zij kunnen gebruik maken van een exclusieve meet-and-greet met de musici. Deze zijn aan te schaffen via de website en per mail.

Website:

Onze website is: www.podiumjin.nl welke eveneens is gelinkt aan het domein www.jinjazz.nl. De website is ontworpen door Emil Roes van www.eigenterrein.nl digital marketing, en wordt mede ondersteund door Milko Kretschmann van www.phpconsult.nl. De website omvat een frisse huisstijl, is compleet database gekoppeld en capacitef voor desktop, tablets en smartphones in alle mogelijke formaten. De site biedt tal van mogelijkheden om ons publiek van meer informatie te voorzien in woord, beeld en geluid.

Er is uitgebreid ruimte voor foto's en video van concertregistraties (zie: <http://jinjazz.nl/foto-impressie/>) en natuurlijk interactieve concertinformatie (<http://jinjazz.nl/agenda/>).

Nieuwsbrief, visitekaartjes, banners en flyers zijn hier in de beeldtaal aan gekoppeld om zodoende een uniforme uitstraling te hebben. Deze hebben tevens een update gekregen in (web-)layout, menu en kleurstelling.

Door genoemde aanpassingen weten bezoekers sneller hun weg te vinden op zoek naar aankomende concerten en overige informatie omtrent artiesten, ensembles en JIN, in een lichtere, compactere vorm.

Op onze website worden onze concerten aangekondigd met "embedded" muziek- en videofragmenten. Wij benaderen ook de musici/ensembles zodat zij de concerten ook op hun eigen website plaatsen.

Middels de website van de VNJJ (Vereniging van Nederlandse Jazzpodia en Jazzfestivals) wordt JIN landelijk gepromoot.

Nieuwsbrief: (concertagenda)

Voorafgaand aan onze concerten versturen wij via LaPosta een, tevens compleet in huisstijl opgemaakte en interactieve nieuwsbrief naar onze abonnees, voorzien van concert-info, foto-, muziek- en videomateriaal. Het aantal inschrijvingen op de nieuwsbrief is enorm toegenomen de afgelopen jaren tot momenteel 856 abonnees. De opmaak is een samenwerking tussen online marketeer Emil Roes en inhoudelijk/tekstueel door programmeur Harold van Grinsven, en is vorig jaar

aangepast tot een compactere en 'lichtere' vormgeving.

De "open rate" varieert tussen de 40 en 50% (mondiaal gemiddelde in de muzieksector is 15,5%), wat enorm hoog is en de betrokkenheid van ons publiek weerspiegelt. Dit geeft ook aan dat het pr- en marketingbeleid van JIN zinvol is en enorm wordt gewaardeerd.

Data tonen dat de nieuwsbrief zelfs een internationaal bereik heeft. De meeste 'opens' zijn echter afkomstig uit Nijmegen, gevolgd door Arnhem en als derde Amsterdam. Er is kortom sprake van een toegewijd publiek dat graag op deze wijze wordt geïnformeerd over de programmering en activiteiten van JIN.

Voorbeeld nieuwsbrief is via de site www.podiumjin.nl te zien.

Voor elk concert worden persberichten verstuurd naar dagbladen, jazzbladen, literaire bladen, magazines, e-zines, websites, persbureaus, lokale radio en tv en collega-podia lokaal en regionaal. Met name bijzondere en lokale initiatieven krijgen hierbij ruim aandacht in de media, zoals in De Gelderlander, De Brug, Jazzflits en andere bladen.

Culturele agenda's en e-zines:

JIN voegt haar concerten toe aan alle lokale uitgaansagenda's (o.a. IntoNijmegen, De Brug, Ugenda, JazzstadNijmegen) en landelijke agenda's die gericht zijn op jazzmuziek. Met een aantal van deze culturele agenda's hebben wij persoonlijk contact. Zo besteedt Ugenda met grote regelmaat aandacht aan concerten van JIN en hebben we ons geprofileerd op de website Ugenda met een interview met onze nieuwe programmeur, in een serie van Nijmeegse programmeurs van belangrijke podia in de stad: <https://www.ugenda.nl/interviews/harold-van-grinsven-programmeur-jazz-impro-nijmegen-jin>.

Met jazzweblog Draaiomjeoren hebben we een innig contact. Ook met 3voor12 (VPRO) hebben wij korte lijnen. Concerten van JIN worden regelmatig ook bij hen onder de aandacht gebracht.

Advertenties en recensies:

In verschillende media (kranten, e-zine, websites) worden vooraankondigingen overgenomen en verschijnen er met enige regelmaat lovende recensies van onze concerten, zoals in De Gelderlander, de Volkskrant, Ugenda, Jazzflits, Jazz Nu, Jazzenzo en Jazzism maar ook op internationale jazzblogs. Verschillende recensies van het afgelopen jaar zijn terug te vinden op de Facebook pagina en de JIN website <http://jinjazz.nl/media-over-jin/>.

Uitgaven van de JIN Vinyl Club als Jelle Roozenburg en Han Bennink's "Live at Galloway Studio" konden rekenen op vermeldingen in JazzFlits, Jazzenzo, Draaiomjeoren en andere magazines en inmiddels zijn er lovende recensies verschenen in o.a Jazzenzo, Gonzo Circus, JazzNu en Jazzism.

Van Bram Stadhouders en Arve Henriksen – Aemona verscheen reeds een recensie in Jazzism, alsook een vermelding als 'album van het jaar' door één van de recensenten.

Ook de concerten konden rekenen op ruime aandacht in de media in veelal lovende recensies, zoals op IntoNijmegen en Ugenda over het Basklarinetfestijn, de JIN Vinyl Club uitgave en Festival Jazz International Nijmegen:

<https://www.intonijmegen.com/blijf-op-de-hoogte/nieuws/podium-jin-presenteert-laatste-release-van-vinyl-club-aemona>

Radio en TV:

Regelmatig werd er zowel door lokale als nationale radio- en televisiezenders aandacht besteed aan

de JIN-concerten. Dit betrof onder andere RN7, Omroep Gelderland en Omroep Limburg L1. Eerder waren de concerten ook te zien in vooraanstaande culturele programma's zoals VPRO's Vrije Geluiden op zowel radio als televisie. Helaas is de aandacht voor jazz op de nationale radio en tv in het afgelopen jaar grotendeels wegbezuinigd. In het verleden zijn van verschillende JIN-concerten in Brebl en LUX opnamen gemaakt door b.v. Bas Andriessen en Michel Holla, welke via lokale tv (RN7) alsook Youtube-kanalen en via Facebook werden uitgezonden en zijn terug te zien. Wij houden de lokale radio en tv-zenders dan ook goed op de hoogte van onze activiteiten. Met regelmaat wordt JIN vermeld binnen NPS 6 Soul en Jazz, de Concertzender, RN1, VPRO en de NPS.

Samenwerking in programmering en PR:

De concerten van Podium JIN worden gedeeld op de website en Facebook- en Instagrampagina van Jazzstad Nijmegen, waarmee het publiek kan worden voorzien van een afgestemd totaalaanbod van jazz in Nijmegen.

Data en inhoud van de concerten wordt afgestemd met Brebl zodat concerten niet in dezelfde week plaatsvinden en een heldere spreiding plaatsvindt die de publieksbezetting ten goede komt. Ook binnen Festival Jazz International Nijmegen is intensief afgestemd m.b.t. het programma, de PR en de opzet van het festival. Dit laatste gebeurde binnen een team van programmeurs waarin alle partners en podia waren vertegenwoordigd. Ook hierbij werd van elkaars kanalen gebruik gemaakt en van de gezamenlijke pr/marketing door FJIN. Gezamenlijk is het festival geëvalueerd en zijn ideeën ontwikkeld over de toekomstige ambities van het festival.

Publieksontwikkeling

In 2025 heeft Podium JIN een stabilisering van de totale en gemiddelde publieksbezetting ervaren. Dat was terug te zien in drie uitverkochte concerten in Lindenberg. Podium JIN is hiermee bijna terug op het niveau van de bezoekersaantallen van voor de Corona-periode, wat geen slechte prestatie is afgezet tegen de landelijke gemiddelde daling van de afgelopen jaren.

In 2025 is de verbreding en langzame verjonging van het publiek stabiel gebleven, hoewel deze ook fluctueert met het muzikaanbod. Het gros van de bezoekers is nog altijd in de leeftijdscategorie 40+, wat in overeenstemming met het landelijk gemiddelde in de jazz. Podium JIN heeft de betrokkenheid van jongeren en muziekstudenten deze periode actief gestimuleerd door het verstrekken van korting aan muziekstudenten en het betrekken van muziekdocenten van de muziekschool. Ook de relatief gunstige prijsstelling van diverse concerten speelt hierbij zonder meer een rol, getuige ook het aantal kaarten verkocht met jongerenkorting. Op het totaal aantal kaarten zijn deze echter beperkt.

De eerdere gratis toegankelijk concerten op De Kaai zijn in 2025 niet gecontinueerd door De Kaai en JIN om financiële en organisatorische redenen. Deze hadden in het verleden weliswaar een introducerend effect op jongeren en overig publiek wat op deze wijze laagdrempelig kennis kon maken met jazz en improvisatiemuziek, echter kon nooit worden vastgesteld dat dit leidde tot een toename van jongeren bij de betaalde concerten. Niettemin is bestuurlijk besloten, omwille van de toegankelijkheid, diversiteit en inclusie van het jongere publiek in 2025 5 euro toegangstickets voor jongeren t/m 25 jaar. Tevens is besloten om ten behoeve van de Inclusiviteit en Diversiteit de standaardtoegangsprijs te verlagen tot 15 euro om daarmee tegemoet te komen aan de stijgende inflatie en financieel - en maatschappelijk kwetsbare groepen te betrekken bij onze concerten door de toegankelijkheid te vergroten.

De inhoudelijke Jong Talent reeks wordt gecontinueerd, waarbij wordt uitgegaan van de redenering dat jonge musici jonge collega musici en vooral ook jong publiek meebrengen. Echter, ook bekende, inspirerende jonge musici weten relatief weinig jong publiek te trekken. De populariteit van jazz onder jongeren blijkt in Nijmegen, in tegenstelling tot b.v. Amsterdam en Rotterdam, laag. Er zijn ook niet veel media en plekken te vinden in de omgeving met een aantrekkingskracht voor jongeren welke open staan voor jazz of experimentele muziek.

Accommodatie en publiek

Publiekswerving gaat daarnaast voor een groot deel van mond tot mond. De kwaliteit en aard van onze concerten, maar ook de sfeer van de concertomgeving, spelen een grote rol.

Hoewel genoodzaakt om voor onze concerten dit jaar geheel over te stappen naar De Lindenberg blijkt dat we daar onze eigen kassa en banners kunnen opzetten, flyers kunnen verspreiden en albums kunnen verkopen. Dat geldt tevens voor de musici, die hun eigen muziekproducties gesignd aan hun publiek kunnen aanbieden.

Het publiek, alsook aanwezige docenten en studenten, voelen zich er inmiddels weer thuis en blijven vaak hangen na het concert, ondanks dat het een woensdag betreft.

JIN en de gemeente Nijmegen

JIN heeft alle aandacht voor het door gemeente gewenste beleid volgens de criteria van de “Commissie Groei!”, waarin subsidiegelden maximaal ten goede komen aan musici, waarbij de basis wordt gevormd door de professionals en de ontwikkeling van het jazztalent dat aanwezig is in de stad.

Deze basis wordt aangevuld met de artistieke nationale - en internationale top voor een afgewogen presentatie van jazz in al zijn diversiteit, ten behoeve van het publiek. Stichting JIN waardeert de gemeentelijke subsidiëring van jazz, de belangrijkste pijler onder de stichting, als een gezamenlijk uitbelastinggeld van alle Nijmeegse burgers opgebrachte financiering voor een belangrijke culturele stroming met een lange historie in de stad.

JIN ziet het dan ook als haar plicht zo transparant mogelijk, tegen een minimum aan overhead, subsidiegelden zo breed mogelijk, voor een zo groot mogelijke diversiteit aan publiek, musici, professionals en amateurs, kwalitatieve jazz aan te bieden op zoveel mogelijk plekken in de stad tegen een zo laag mogelijk tarief. Ons doel is geen winst, maar van Nijmegen op jazzgebied een aantrekkelijke stad te maken en houden voor burgers, professionals en bedrijven. We zijn van mening daarin, ook in de uitdagende afgelopen periode, goed te zijn geslaagd.

Samenwerking met gemeentelijke podia en organisaties

Podium JIN onderhoudt goede contacten, en stemt meermaals per jaar af m.b.t. beleid en toekomstplannen, met de Stichting Breblen, Stichting Otis Talent, Stichting BB Nijmegen/EasterJazz en Stichting Music Meeting. Doelstellingen waren gericht op een groeiend publieksbereik, afstemming en samenwerking in subsidieaanvragen (gemeentelijk, provinciaal en landelijk), in individuele programmering en gezamenlijke projecten en festivals, waaronder Festival Jazz International Nijmegen en Easter Jazz.

Daarnaast wordt natuurlijk voortdurend afgestemd met de Lindenberg in programmering, techniek en pr. Hetzelfde geldt voor de Thiemeloods in de overgang van verkoop van het pand aan de

shareholders en de oprichting van hun eigen cultuurstichting. Ook met de Galloway Studio, producer Sebastiaan van Bijleveld en label-owner Desirée Hanssen van Lay Bare Recordings vond veelvuldig afstemming plaats t.a.v. mixing, productie, pr en distributie van het JIN Vinyl Club album. Hiervoor was een beperkte lening en bijdrage verkregen van het Sena Muziekproductiefonds waarmee tevens contact is onderhouden.

Met het nieuwe bestuur van Festival Jazz International zijn positieve gesprekken aangegaan voor samenwerking in de komende jaren. Dit jaar hebben Doornroosje, Brebl, Music Meeting, Stadsschouwburg en Vereeniging en Podium JIN wederom besloten het festival zelf voort te zetten op basis van eigen boekingen. Podium JIN heeft daarbij een act in LUX voor haar rekening genomen, waarbij LUX facilitair dienst verleende en de zaal ter beschikking stelde. Het optreden van Siril Malmedal Hauge en Kjetil Mulelid behaalde in totaal 177 bezoekers, voor wederom een uniek concert en primeur voor Nederland, aangezien de band speciaal voor dit optreden werd ingevlogen door Podium JIN.

Regionale samenwerking

In het kader van haar doelstelling heeft JIN samenwerking en korte lijnen met het ArtEZ conservatorium en musici uit de regio. Daarnaast is er regelmatig overleg met ArtEZ alsook met kenners uit de regio om tijdig jonge talenten te signaleren voor de reeks Jong Talent. Er is een solide samenwerking met vooraanstaande musici en docenten uit de regio, waaronder Pierre Courbois, Bo van de Graaf, Michiel Braam, Makki van Engelen, Wiro Mahieu, Mete Erker, Dion Nijland, Yonga Sun, Mike Roelofs, Fred van Duijnhoven, Nico Huijbregts, Teun Creemers, Daniël van der Duim en anderen. Deze musici spelen met regelmaat binnen de Local Heroes reeks.

Kort geleden hebben wij tot onze grote spijt kennisgenomen van het overlijden van Fred van Duijnhoven en Wiro Mahieu met wie wij in het verleden en tot op heden samenwerkten en die veel betekenden voor de jazzmuziek. Wij leven mee met hun naasten.

Binnen Gelderland is samengewerkt met Jazz in Arnhem, Jazz in Wageningen en Kasteel Doornenburg op het gebied van jazz en pr.

Landelijke samenwerking

JIN is lid van de Vereniging van Nederlandse Jazzpodia en Jazzfestivals, voorheen de Vereniging Improvisatie Podia, waarin de belangrijkste jazzpodia van Nederland zijn verenigd en waarmee meermaals per jaar wordt vergaderd. Onderwerpen zijn o.a. afstemming van nieuwe ontwikkelingen in beleid tussen podia, de organisatie van de Keep An Eye The Records Tour voor jonge jazztalenten, de Week van de Jazz, subsidiemogelijkheden en deskundigheidsbevordering. Traditiegetrouw biedt JIN de Keep An Eye Tour (voorheen Young VIPS) een podium. JIN was binnen de VNJJ, mede initiator en lid van de commissie welke zich bezighoudt met (jong) talentontwikkeling op nationaal niveau. Middels de samenwerking met Jazz International Rotterdam in Festival Jazz International Nijmegen vindt uitwisseling plaats op het gebied van programmering tussen festival RAUW en FIJN middels het promoten van jong talent.

Daarnaast is de JIN vertegenwoordigd in het netwerk van "InJazz" in Rotterdam, mede organisator van de Europese Jazz dagen, waar jaarlijks een vertegenwoordiging van Nederlandse jazzgezelschappen zich presenteert. "InJazz" voorziet de podia en belangstellenden van actuele informatie over ontwikkelingen in de Jazz.

Deel 3

Financiële jaarrekening Stichting Jazz & Impro Nijmegen 2025

Balans Actief	31-12-2025	31-12-2024
<i>(excl. btw)</i>		
Vorderingen	€ 2.506	€ 81
Omzetbelasting te vorderen	€ 1.488	€ 575
Liquide middelen	€ 17.493	€ 19.730
<i>Totaal debet</i>	€ 21.487	€ 20.386

Balans Passief	31-12-2025	31-12-2024
<i>(excl. btw)</i>		
Eigen Vermogen	€ 4.409	€ 2.618
Resultaat	€ -210	€ -849
Egalisatie reserve	€ 2.640	€ 2.640
Totaal Eigen Vermogen	€ 6.839	€ 4.409
Lening SENA Muziekproductiefonds	€ -	€ 833
Uitgesteld optreden Klankkast by Teun Creemers	€ 2.000	€ 2.000
Marketingkosten productieprojecten JIN Vinyl Club	€ 2.500	€ 5.500
Bestemming publieksverbreding 2026 door samenwerkingen Easter Jazz en FJIN	€ 4.000	€ 6.500
JIN 25 jaar jubileum activiteiten in 2026	€ 4.000	€ -
Crediteuren	€ 1.601	€ 514
Overige Passiva	€ 547	€ 630
<i>Totaal credit</i>	€ 21.487	€ 20.386

Financiële jaarrekening Stichting Jazz & Impro Nijmegen 2025

Winst & Verliesrekening (excl. btw)

	2025	2024
<u>Opbrengsten</u>		
Recette opbrengsten concerten	€ 13.344	€ 9.949
Bijdrage VNJJ Anaphora Trio	€ 495	€ 1.124
Overige opbrengsten	€ 765	€ 966
Totaal opbrengsten excl. subsidies	€ 14.604	€ 12.039
<u>Lasten</u>		
Uitkoopkosten	€ 22.304	€ 20.853
Voorbereidingen JIN jubileumjaar 2026	€ 4.000	€ -
Productiekosten project JIN Vinylclub	€ -	€ 8.701
Programmakosten	€ 2.100	€ 4.000
BUMA Afdrachten	€ 1.264	€ 1.459
Kosten techniek en huur concerten	€ 15.843	€ 7.793
Educatie (Jazzcafé Op Maandag Thiemeloods)	€ -	€ 750
Marketingkosten JIN Vinylclub	€ 1.629	€ 1.461
Communicatie	€ 980	€ 271
Kosten Bank/SumUp/Ikbenaanwezig	€ 359	€ 288
Overige kosten	€ 2.756	€ 2.395
Totaal kosten	€ 51.235	€ 47.971
Resultaat excl. subsidies	€ -36.631	€ -35.932
Gemeente Nijmegen	€ 30.000	€ 22.000
NL Fonds PodiumKunsten	€ 6.000	€ 6.000
Productie JIN Vinylclub gemeente Nijmegen	€ -	€ 5.000
Productie JIN Vinylclub SENA	€ -	€ 1.667
Totaal subsidies	€ 36.000	€ 34.667
Rente spaarrekening	€ 421	€ 416
Nadelig (-) cq. voordelig saldo	€ -210	€ -849

Toelichting balans financiële jaarrekening Podium JIN 31 december 2025

Vorderingen

Betreffen de ingediende declaratie bij het Fonds van de Podiumkunsten vierde kwartaal 2025, vooruitbetaalde verzekering bestuursaansprakelijkheid 2026 en de rente op de spaarrekening ABN AMRO bank vierde kwartaal.

Belastingen

Over de publieksinkomsten bij optredens Podium JIN en de productie JIN Vinyl Club is omzetbelasting verschuldigd. De hiermee samenhangende voorbelasting wordt hierop in mindering gebracht.

Liquide middelen

Het saldo van de liquide middelen is opgenomen tegen nominale waarde en staat vrij ter beschikking.

Stichtingsvermogen

Het eigen vermogen is het verschil tussen bezit (activa) en schulden (passiva).

Lening

De lening is onderdeel van de SENA subsidie 2024 voor de productie van de LP van Arve Henriksen en Bram Stadhouders.

Uitgestelde optreden Klankkast by Teun Creemers

In december 2024 is het geplande optreden van Klankkast by Teun Creemers geannuleerd en (opnieuw) doorgeschoven naar 2026. Verwachte kosten voor gage, huur locatie en techniek € 2.000.

Productieprojecten JIN Vinyl Club marketing

De verkoop van Lp's en cd's blijft achter bij de verwachting. Ter promotie van de producties is budget gereserveerd voor 2026 (€ 2.500).

Bestemming publieksverbreding 2026 door samenwerkingen met Easter Jazz, festival FJIN en de toekomstige samenwerking met jazz partners Nijmegen

In 2025 is succesvol samengewerkt met Easter Jazz en het Festival Jazz Internationale Nijmegen. Ook is samen met FJIN, OTIS, Music Meeting en Brebl gestart met de verkenning op het versterken van de samenwerking tussen deze partners. Dit geeft Stichting JIN de mogelijkheid om buiten het eigen JIN publiek, ook andere doelgroepen te bereiken.

Vorbereidingen 25 jaar JIN-jubileumactiviteiten

In 2026 bestaat de Stichting Jazz & Impro Nijmegen 25 jaar (oprichting was op één maart 2001). Dit moet gevierd worden met een festival in het voorjaar van 2026 en een speciaal (internationaal) optreden in het najaar. Hiervoor zijn verschillende verplichtingen aangegaan.

Crediteuren

Betalingsverplichtingen vanuit overeenkomsten.

Overige passiva

Betreft verplichtingen die wel zijn aangegaan, maar nog niet zijn afgelost zoals inhuur van technicus.

Toelichting Winst & Verlies financiële jaarrekening Podium JIN 2025

Opbrengsten

De publieksinkomsten 2025 zijn ten opzichte van 2024 gestegen. Dit komt deels door verschillende publiekstrekkingen maar ook de overstap naar Cultuurhuis Lindenberg heeft hieraan meegeholpen.

De bijdrage vanuit de Vereniging van Nederlandse Jazzpodia en Jazzfestivals (VNJJ) is specifiek voor het optreden van het Anaphora Trio 9 april 2025 jl.

De overige opbrengsten bestaat uit de verkoop van de producties JIN Vinyl Club.

Uitkoopkosten

De uitkoopkosten zijn de gages van de muzikanten waarbij JIN zoveel mogelijk de SENA norm volgt van € 330 per muzikant per optreden in 2025.

Programmakosten

Vrijwilligersvergoeding voor de programmeur van de concerten.

Afdrachten BUMA STEMRA

Kwartaalaangifte aan de BUMA/STEMRA, de belangenbehartiger van auteurs, labels, platenmaatschappijen en muziekuitgevers voor de uitvoeringsrechten van de muziek bij optredens en opnames.

Kosten Techniek/huur concerten

De kosten voor techniek en de huur van de locatie zijn gestegen t.o.v. 2024. Dit komt door de inflatie maar ook door de overstap naar Cultuurhuis De Lindenberg. De faciliteiten in de Lindenberg zijn van een hoge kwaliteit (piano en techniek).

Marketingkosten JIN Vinyl Club

Dit zijn de kosten voor het promoten en distribueren van de Lp's en Cd's van het productieproject JIN Vinyl Club.

Kosten Bank/SumUp/Ikbenaanwezig

Dit zijn de kosten voor internetbankieren, PIN-betalingen en het ticketplatform Ikbenaanwezig.

Overige kosten

Dit zijn de o.a. de kosten voor de bestuurders aansprakelijkheidsverzekering, catering en declaraties van vrijwilligers voor reis- en verblijfkosten.

De toekomst

De door JIN uitgezette artistieke lijnen, conform de kaders en lijnen van het gemeentelijk beleid, zullen ook in 2026 worden gecontinueerd. De gemeentelijke criteria van cultural governance, inclusiviteit, diversiteit, talentontwikkeling en fair pay / fair practice zijn daarbij van belang, net als de plannen van ons (bijgestelde) beleidsplan 2024-2028.

Podium JIN heeft zich ook na de overstap naar podia als de Lindenberg en Thiemeloods, waarin we in 2026 weer grotendeels zullen terugkeren, geconsolideerd als een inmiddels breed artistiek gewaardeerd jazzpodium, de reacties van musici, publiek en pers zijn meer dan lovend. Graag gaan we daar mee door.

De samenwerking van Doornroosje, Brebl, Music Meeting en JIN met het verzelfstandigde Festival Jazz International Nijmegen zal waar mogelijk worden gecontinueerd, echter met een beperkt budget.

Met name de sterk gestegen kosten van zaalhuur/techniek, catering en gages van musici en technici drukken zeer sterk op de begroting. Ook de komende jaren beogen we wederom achttien concerten per jaar te gaan organiseren en bekostigen.

Hoewel Podium JIN werkt met een minimum aan overheadkosten maken de prijsstijgingen voor kosten van zaalhuur, techniek en catering én een afname van landelijke subsidie inkomsten, dat het aantal concerten zoals dit jarenlang werd aangeboden sterk onder druk komt te staan, waarbij aanvulling uit eigen vermogen of subsidiegevers onvermijdelijk zal zijn. Het komende jaar staat aldus vol met uitdagingen willen we het in de afgelopen 25 jaar opgebouwde niveau en aantal van jazzconcerten voor Nijmegen behouden. Dit noopt mogelijk tot vernieuwing, aanpassing en nieuwe vormen van samenwerking met zowel gemeente als de jazzpartners in de stad.

Met bestuurlijke vernieuwing, een gedegen en divers programma en voortdurend enthousiasme hopen we ook komend jaar, waarin stichting JIN 25 jaar bestaat, Nijmegen prominent op de Nederlandse kaart te houden als jazzstad!

We hopen u te zien bij onze concerten!

